

2025-2031年中国硬质合金 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国硬质合金市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510COG7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国硬质合金市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国硬质合金市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一部分产业环境透视第一章硬质合金行业发展综述第一节 硬质合金行业定义及分类一、硬质合金定义二、硬质合金分类三、硬质合金用途四、硬质合金行业专业术语说明第二节 硬质合金相关知识一、硬质合金优点二、硬质合金硬度检测三、硬质合金材料性质四、硬质合金性质特点五、硬质合金制作过程六、硬质合金型号对比第三节 最近3-5年中国硬质合金行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、行业周期五、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 硬质合金行业测算逻辑第二章硬质合金行业市场环境及影响分析(PEST)第一节 硬质合金行业政治法律环境(P)一、行业管理体制分析(一)硬质合金行业主管部门(二)硬质合金行业自律组织二、行业相关法律法规三、硬质合金行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析(E)一、宏观经济形势分析(一)全球经济稳中趋缓(二)国内经济稳中求进(三)国内外宏观经济环境对硬质合金行业发展的影响二、宏观经济环境对行业下游的影响分析第三节 行业社会环境分析(S)一、硬质合金产业社会环境(一)人口环境(二)生态环境分析二、社会环境对行业的影响三、硬质合金产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析(T)一、硬质合金技术分析二、技术环境对行业的影响第三章国际硬质合金行业发展与重点企业分析第一节 国际硬质合金行业发展分析一、国际硬质合金行业发展状况二、国际硬质合金行业产量规模三、国际硬质合金行业发展趋势第二节 重点国家(地区)硬质合金行业发展分析一、欧美二、日本第三节 国际硬质合金重点企业分析一、瑞典山特维克集团(SANDVIK)二、美国肯纳金属公司(KENNAMETAL)三、以色列伊斯卡公司(ISCAR)第二部分行业运营分析第四章我国硬质合金行业运行现状分析第一节 我国硬质合金行业发展状况分析一、我国硬质合金行业发展阶段二、我国硬质合金行业发展总体概况三、我国硬质合金行业商业模式分析第二节 硬质合金行业发展现状一、我国硬质合金行业市场规模二、中国硬质合金企业发展分析三、废旧硬质合金回收利用情况四、国外硬质合金在中国市场第三节 硬质合金市场情况分析一、硬质合金工业体系与产业格局二、中国硬质合金市场总体概况三、中国硬质合金市场发展动态第四节 我国硬质合金市场价格走势分析一、硬质合金市场价格影响因素二、2020-2024年硬质合金产品价格走势分析三、2025-2031年硬质合金产品价格走势预测第五节 硬质合金市场营销的创新一、硬质合金市场营销战略与策略的创新二、硬质合金市场品牌决

策与管理的创新第五章我国硬质合金市场供需形势分析第一节 2020-2024年我国硬质合金市场供需分析一、我国硬质合金行业供给规模二、我国硬质合金行业需求规模三、我国硬质合金行业供需平衡分析第二节 2020-2024年硬质合金产品应用市场规模第三节 2020-2024年硬质合金行业进出口分析一、硬质合金行业进出口总体规模二、硬质合金行业出口规模及市场分布三、硬质合金行业进口规模及市场分布四、中国硬质合金所属行业出口面临的挑战及对策第六章中国硬质合金行业技术进展与发展方向第一节 硬质合金行业专利统计分析一、2020-2024年硬质合金专利申请规模二、2024年硬质合金专利申请人构成三、2024年硬质合金专利技术构成第二节 硬质合金表面处理技术现状废弃硬质合金综合回收技术研究进展一、物理处理技术（一）高能束（二）热处理（三）表面织物（四）喷丸（五）PVD二、化学处理技术（一）CVD（二）渗碳与氮化第三节 中国硬质合金行业技术进展一、硬质合金新材料进展（一）超细硬质合金（二）粗晶粒硬质合金（三）新结构硬质合金（四）涂层硬质合金二、硬质合金工艺、新装备技术进展（一）粉末、混合料制备技术进展（二）成形技术进展（三）烧结技术进展（四）CAD/CAM制造系统技术进展三、硬质合金检测进展四、制约行业技术进步的因素（一）企业低水平重复建设突出（二）产业结构不合理（三）科技投入不够第四节 中国硬质合金行业技术发展方向一、保护和合理有效利用钨资源二、不断研制硬质合金新材料（一）高性能金属陶瓷（二）新结构硬质合金（三）纳米和超、特粗晶粒硬质合金三、逐步实现硬质合金产品工具化第五节 废旧硬质合金回收技术发展分析废弃硬质合金综合回收技术研究进展一、回收工艺现状分析（一）锌熔法（二）酸浸法（三）机械破碎法（四）氧化还原法（五）电化学法二、回收工艺改进情况（一）低温水溶液电化学（二）高温熔盐电化学第六节 我国硬质合金高端产品需重点突破的关键技术一、超细及纳米硬质合金制备技术二、超粗晶硬质合金制备技术三、硬质合金涂层技术四、钨资源高效、环保综合利用技术第七节 新型硬质合金材料的发展一、细晶粒和超细晶粒硬质合金二、钛基硬质合金三、添加稀土元素的硬质合金四、表面涂层硬质合金五、梯度硬质合金第三部分行业深度分析第七章中国硬质合金行业上游相关市场分析第一节 2020-2024年钨矿的开发利用情况一、钨矿资源分布状况（一）全球钨矿资源分布状况（二）国内钨矿资源分布状况二、钨矿开发利用现状（一）钨矿生产规模（二）钨矿需求规模三、钨矿出口情况四、钨矿价格走势五、硬质合金钨消费规模第二节 2020-2024年钨冶炼产品市场分析一、仲钨酸铵市场分析二、氧化钨市场分析三、钨粉市场分析四、碳化钨市场分析五、钨产品价格影响因素分析第三节 2020-2024年钴市场运行情况一、钴市场供给规模二、钴市场消费规模三、钴出口市场情况四、钴市场价格走势五、硬质合金钴消费规模六、钴产品趋势预测第八章中国硬质合金行业下游需求行业运营分析第一节 2020-2024年采矿、采石设备制造行业发展现状分析一、采矿、采石设备制造行业规模分析二、采矿、采石设备制造行业生产情况三、采矿、采石设备制造

行业需求情况四、采矿、采石设备制造行业供求平衡情况五、采矿、采石设备制造行业财务运营情况六、采矿、采石设备制造行业运行特点及趋势分析

第二节 2020-2024年石油钻采专用设备制造行业发展现状分析

一、石油钻采专用设备制造行业规模分析二、石油钻采专用设备制造行业生产情况三、石油钻采专用设备制造行业需求情况四、石油钻采专用设备制造行业供求平衡情况五、石油钻采专用设备制造行业财务运营情况六、石油钻采专用设备制造行业运行特点及趋势分析

第三节 2020-2024年切削工具制造行业发展现状分析

一、切削工具制造行业规模分析二、切削工具制造行业生产情况三、切削工具制造行业需求情况四、切削工具制造行业供求平衡情况五、切削工具制造行业财务运营情况六、切削工具制造行业运行特点及趋势分析

第四节 2020-2024年模具制造行业发展现状分析

一、模具制造行业规模分析二、模具制造行业生产情况三、模具制造行业需求情况四、模具制造行业供求平衡情况五、模具制造行业财务运营情况六、模具制造行业运行特点及趋势分析

第五节 2020-2024年建筑工程用机械制造行业发展现状分析

一、建筑工程用机械制造行业规模分析二、建筑工程用机械制造行业生产情况三、建筑工程用机械制造行业需求情况四、建筑工程用机械制造行业供求平衡情况五、建筑工程用机械制造行业财务运营情况六、建筑工程用机械制造行业运行特点及趋势分析

第九章 主要产品硬质合金需求现状与前景分析

第一节 硬质合金需求结构分析

第二节 切削刀具行业硬质合金需求

一、硬质合金切削刀具市场需求二、切削刀具领域硬质合金需求趋势分析

第三节 凿岩工具行业硬质合金需求

一、凿岩工具行业发展现状二、凿岩工具用硬质合金需求现状分析三、硬质合金在凿岩工具行业的前景分析

第四节 采掘工具行业硬质合金需求

一、采掘工具行业发展现状二、采掘工具用硬质合金需求现状分析三、硬质合金在采掘工具行业的前景分析

第五节 钻探工具行业硬质合金需求

一、钻探工具行业发展现状二、钻探工具用硬质合金需求现状分析三、硬质合金在钻探工具行业的前景分析

第六节 测量量具行业硬质合金需求

一、测量量具行业发展现状二、测量量具用硬质合金需求现状分析三、硬质合金在测量量具行业的前景分析

第七节 耐磨零件行业硬质合金需求

一、耐磨零件行业发展现状二、耐磨零件用硬质合金需求现状分析三、硬质合金在耐磨零件行业的前景分析

第八节 金属模具行业硬质合金需求

一、金属模具行业发展现状二、金属模具用硬质合金需求现状分析三、硬质合金在金属模具行业的前景分析

第九节 汽缸衬里行业硬质合金需求

一、汽缸衬里行业发展现状二、汽缸衬里用硬质合金需求现状分析三、硬质合金在汽缸衬里行业的前景分析

第十节 精密轴承行业硬质合金需求

一、精密轴承行业发展现状二、精密轴承用硬质合金需求现状分析三、硬质合金在精密轴承行业的前景分析

第十一节 五金模具行业硬质合金需求

一、五金模具行业发展现状二、五金模具用硬质合金需求现状分析三、硬质合金在五金模具行业的前景分析

第十章 硬质合金行业区域市场分析

第一节 2020-2024年行业总体区域结构特征及变化

第二节 华北地区硬质合金市场分析

一、华北地区硬质合金市场发展环境二、华北地区硬质

合金发展情况分析三、华北地区硬质合金市场趋势预测第三节 华东地区硬质合金市场分析一、华东地区硬质合金市场发展环境二、华东地区硬质合金发展情况分析三、华东地区硬质合金市场趋势预测第四节 华南地区硬质合金市场分析一、华南地区硬质合金市场发展环境二、华南地区硬质合金发展情况分析三、华南地区硬质合金市场趋势预测第五节 华中地区硬质合金市场分析一、华中地区硬质合金市场发展环境二、华中地区硬质合金发展情况分析三、华中地区硬质合金市场趋势预测第六节 东北地区硬质合金市场分析一、东北地区硬质合金市场发展环境二、东北地区硬质合金发展情况分析三、东北地区硬质合金市场趋势预测第七节 西部地区硬质合金市场分析一、西部地区硬质合金市场发展环境二、西部地区硬质合金发展情况分析三、西部地区硬质合金市场趋势预测第四部分行业竞争形势第十一章2020-2024年硬质合金行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、硬质合金行业竞争“五力”（一）现有企业间竞争（二）潜在进入者威胁（三）替代品威胁（四）供应商议价能力（五）客户议价能力二、国内外硬质合金竞争分析三、硬质合金行业企业格局及企业集中度分析四、2024年硬质合金市场集中度分析五、硬质合金行业SWOT分析（一）优势（二）劣势（三）机会（四）挑战第二节 中国硬质合金行业竞争力综述一、中国硬质合金行业竞争力分析二、硬质合金行业主要企业竞争力分析第三节 硬质合金市场竞争策略分析一、开发高附加值深加产品二、提高行业集中度三、提高自主创新能力四、打造特色产业基地五、建设“两型”硬质合金工业第十二章硬质合金行业领先企业经营形势分析第一节 中国硬质合金企业总体发展状况分析第二节 中国领先硬质合金企业经营形势分析一、中钨高新材料股份有限公司（一）企业发展简介（二）企业硬质合金业务布局（三）2024年企业总体经营情况（四）2020-2024年硬质合金业务规模及盈利能力（五）2020-2024年硬质合金产量规模二、厦门钨业股份有限公司（一）企业发展简介（二）企业硬质合金业务布局（三）2024年企业总体经营情况（四）2020-2024年硬质合金产销规模（五）2024年企业硬质合金项目建设情况三、苏州新锐合金工具股份有限公司（一）企业发展简介（二）企业硬质合金业务布局（三）2024年企业总体经营情况（四）2020-2024年硬质合金业务规模及盈利能力（五）2020-2024年硬质合金产销规模四、崇义章源钨业股份有限公司（一）企业发展简介（二）企业硬质合金业务布局（三）2024年企业总体经营情况（四）2020-2024年硬质合金业务规模及盈利能力五、广东翔鹭钨业股份有限公司（一）企业发展简介（二）企业硬质合金业务布局（三）2024年企业总体经营情况（四）2020-2024年硬质合金业务规模及盈利能力（五）2020-2024年硬质合金产销规模第十三章2025-2031年硬质合金行业前景及趋势预测第一节 硬质合金行业展望第二节 2025-2031年硬质合金市场趋势预测一、2025-2031年硬质合金市场发展潜力二、2025-2031年硬质合金市场趋势预测展望第三节 2025-2031年硬质合金市场发展趋势预测一、2025-2031年硬质合金行业发展趋势二、2025-2031年硬质合金市场规模预测三、2025-2031年硬质合金行

业应用趋势预测第四节 2025-2031年中国硬质合金行业供需预测一、2025-2031年中国硬质合金行业供给预测二、2025-2031年中国硬质合金行业现状分析第五节 AI驱动下的硬质合金高熵化和硬质合金牌号批号化演进趋势一、技术背景（一）人工智能在材料设计中的应用（二）工业互联网与实时数据交互（三）5G/6G网络的协同赋能（四）大数据与云计算的计算支撑二、硬质合金发展趋势与特征（一）智能化设计引领技术革新（二）柔性化制造赋能工艺创新（三）高熵化突破性能极限（四）牌号批次化驱动定制生产革新三、硬质合金高熵化与牌号批号化对企业的挑战（一）传统产业链的转型冲击（二）企业管理模式的升级压力（三）从业人员技能迭代挑战（四）中小企业的机遇与突围（五）AI Agent 应用的落地难题四、问题与挑战（一）数据质量与一致性（二）计算资源与成本（三）工艺复杂性与可控性（四）产业化与规模化瓶颈（五）3D打印与2D材料技术五、结论第十四章2025-2031年硬质合金行业投资机会与风险防范第一节 硬质合金行业投资特性分析一、硬质合金行业进入壁垒分析二、硬质合金行业盈利模式分析第二节 2025-2031年硬质合金行业发展的影响因素一、有利因素（一）下游产业增长拓宽发展空间（二）装备技术升级推动高附加值转型（三）本土化进程加速释放企业机遇（四）产业链整合提升行业集中度二、不利因素（一）无序竞争严重（二）研发投入少，创新能力低（三）合金生产与工具生产脱节（四）产业经济效益低下第三节 硬质合金行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、行业固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第四节 2025-2031年硬质合金行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第五节 2025-2031年硬质合金行业投资前景及防范第十五章研究结论及发展建议第一节 硬质合金行业研究结论及建议第二节 硬质合金行业发展建议一、行业投资策略建议二、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510COG7.html>